



digital.union@sonapresse.com

INNOVATION START-UP

" Mon idée, mon entreprise ", concours pour les jeunes francophones



Photo: DR/L'Union

Une nouvelle opportunité pour les jeunes créateurs francophones.

GM. NTOUOUME-NDONG
Libreville/Gabon

DANS le but de promouvoir et de susciter l'esprit entrepreneurial en milieu universitaire, la direction régionale Afrique centrale et Grands Lacs et la direction régionale Afrique de l'Ouest de l'Agence universitaire de la Francophonie (AUF) s'associent pour organiser le concours interrégional " Mon idée, Mon

entreprise ". Ce concours qui s'adresse aux étudiants des établissements membres de l'AUF vise fondamentalement à leur offrir l'opportunité et les moyens de transformer leurs idées en projet d'entreprise. De plus en plus d'initiatives de ce type sont organisées en faveur de la jeunesse africaine. Le but étant de leur inculquer une réelle culture entrepreneuriale capable de faire naître de fortes entreprises. Très impliqués dans la révolution

digitale que connaît leur continent, les jeunes africains pourraient proposer plusieurs idées relatives au numérique. Le concours est ouvert aux étudiants des universités membres de l'AUF d'Afrique centrale et des Grands lacs et d'Afrique de l'Ouest régulièrement inscrits au cours de l'année académique 2020-2021 ou 2021-2022. Les dossiers sont examinés par un comité de sélection composé de trois membres. Tous les candidats

présélectionnés bénéficieront de certains avantages : une formation qui peut couvrir aussi bien la structuration des projets et la préparation de pitch (montage financier, marketing stratégique, marketing opérationnel, art oratoire etc.); une mise en relation avec d'autres lauréats afin de favoriser un partage d'expériences et de ressources; une mise en relation des lauréats avec des mentors et incubateurs de leur pays d'origine, etc.

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

Photo: DR

L'actu du web

Par I.M'B.

LES VENTES DES PC EN RECUL



Après des années 2020 et 2021 records, le marché des PC ralentit. Les ventes mondiales des fabricants de PC traditionnels ont baissé de 15,3 % au deuxième trimestre 2022 pour atteindre 71,3 millions d'unités, selon une étude publiée par le cabinet IDC courant juillet. Ce secteur signe ainsi son second trimestre consécutif de baisse.

THALES VEND SON ACTIVITÉ IOT À L'AMÉRICAIN TELIT



Thales revend son activité de produits IoT cellulaires au spécialiste de l'internet des objets (IoT) Telit. Les deux entreprises ont annoncé le 29 juillet 2022 avoir conclu un accord contraignant sur l'acquisition de la division de Thales comprenant les modules, passerelles et cartes modem pour les communications cellulaires sans fil, lequel couvre les normes 4G/LTE, LPWAN et 5G. Les détails financiers ne sont pas précisés, et les partenaires espèrent finaliser cette transaction dans le courant du quatrième trimestre 2022.

FRENCH TECH DEEPPNUM20, NOUVEAU PROGRAMME POUR DEEP TECH



Avec French Tech DeepNum20, la Mission French Tech entend soutenir les jeunes pousses opérant dans des secteurs jugés prioritaires dans le plan France 2030. Ce nouveau programme, calqué sur les French Tech Green20 et French Tech Agri20, ouvre les candidatures pour la première promotion le 29 juillet 2022. Les dossiers peuvent être déposés jusqu'au 21 septembre.

Technologies

VÉHICULES ÉLECTRIQUES : LES MOTOS SUIVENT LE MOUVEMENT

Serge A. MOUSSADJI
Libreville/Gabon

PARLER de moteurs électriques fait automatiquement penser aux véhicules. Dans ce secteur, les constructeurs sont nombreux et réalisent très souvent des chiffres d'affaires impressionnants. Pourtant, à côté, scooters, motos et autres deux-roues tentent tant bien que mal de se faire une place. Au point que le site automobile-propre a estimé que "le deux-roues électrique n'a pas encore le succès qu'il mérite". Cela n'empêche pas l'indien Mauto Electric de lancer, depuis

plusieurs mois, la commercialisation de motos électriques au Bénin sous le nom de " commando " et " Chap chap ". " Commando est une moto électrique dotée de deux batteries de 73,6 V chacune qui peut rouler à une vitesse maximale de 80 km/h, avec une autonomie allant jusqu'à 70 km. Cette moto est commercialisée à 1 422 405 FCFA réglables sur 3 ans à raison de 1 299 FCFA par jour. Quant à Chap chap, c'est une moto dotée d'une batterie de 72 V fonctionnant au lithium qui peut rouler à une vitesse pouvant atteindre 90 km/h. Celle-ci est vendue à 1 093 905 FCFA réglables éga-



Photo: DR

lement sur une période de 3 ans à raison de 999 FCFA par jour", explique l'Agence Ecofin. Le constructeur indien n'est pourtant pas le seul à se lancer dans la bataille. Sondors, le Suédois Cake ou l'Américain Super Soco proposent des modèles inté-

ressants. Ainsi, la Super Soco TC Max autorise jusqu'à 100 km/h de vitesse de pointe. Sa batterie, en fonction des conditions de conduite, peut vous permettre de parcourir entre 70 et 100 kilomètres avec une charge, indique cleanrider.com.